

Regolamento Instagram photo contest #bikeupper



Introduzione

L'Instagram Photo Contest “#bikeupper” ha come obiettivo la promozione e diffusione del marchio BikeUp e l'uso della bicicletta a pedalata elettroassistita in occasione dell'**Electric Bicycle Power Festival: BikeUP di Lecco 12-14 maggio 2017** e le tappe di Superenduro di Canazei e La Thuile.

E' organizzato da BikeUp (Lab.c srls - via Bergamo 22/A 20900 Monza) con la collaborazione di EGuidExperience, Bike Style Magazine e hotel Les Granges - La Thuile (AO).

Si può partecipare condividendo nel proprio profilo Instagram qualsiasi immagine del mondo della bicicletta preferibilmente elettroassistita e deve riportare nei commenti l'hashtag #bikeupper.

La registrazione è obbligatoria lasciando il proprio indirizzo mail nell'apposito form presente sulla pagina: www.bikeup.eu/bikeupper.

La partecipazione al concorso è gratuita

A inizio il 27 marzo e termina il 31 maggio 2017, è aperto a tutti i fotografi dilettanti, amatoriali, professionisti e Instagramers.

Verrà giudicata la migliore immagine per impatto visivo, composizione, originalità, tecnica, creatività e capacità di comunicare un messaggio, un sentimento o un'emozione. Sono inoltre previste segnalazioni delle immagini con repost sui canali social @bikeupper e @eguidexperience.

- Foto vincitrice: Soggiorno di una notte per 2 persone con trattamento B&B (notte e colazione) in occasione della tappa di Superenduro con stand BikeUP del 15/16 luglio 2017

- Foto segnalate: Repost sui canali social ufficiali

Saranno pubblicate sui canali ufficiali social del contest fotografico (Bikeupper e Eguidexperience) il nome del vincitore e i membri del comitato di giuria. Le immagini partecipanti potranno essere selezionate e utilizzate per attività di promozione. Gli autori delle stesse saranno sempre citati.

Art. 1 - Istituzione

Il Contest Instagram è indetto da BikeUP e Eguidexperience ed è sponsorizzato dall'Hotel Les Granges di La Thuile (AO) - <http://www.lesgranges.it/>

Art. 2 - Tema del Concorso

Le foto condivise devono rappresentare il tema del mondo della bicicletta, non esclusivamente elettrica anche se preferibile, secondo la personale visione degli autori. Le informazioni da cui trarre ulteriore ispirazione sono reperibili sul sito dell'iniziativa www.bikeup.eu

Art. 3 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti i fotoamatori e fotografi residenti in Italia e all'estero. La partecipazione è libera e gratuita a seguito dell'iscrizione tramite la compilazione del form presente sulla pagina <http://www.bikeup.eu/bikeupper/>

Art. 4 – Periodo

Il concorso ha inizio il 27/03/2017 e termina il 31/05/2017 ore 12.00 UTC+1.00

Art. 5 - Modalità di partecipazione

Pubblicare le immagini tramite smartphone o tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App); Le immagini dovranno avere come soggetto il mondo della bicicletta, preferibilmente con pedalata elettroassistita. Inserire nel commento dell'immagine l'hashtag #bikeupper. In modo automatico l'immagine sarà visibile nella gallery Instagram. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare; le foto potranno essere di qualsiasi stile fotografico e formato, è consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consente di esprimere al meglio il tema del contest.

Art. 6 - Giuria

Le fotografie saranno valutate da una giuria di esperti composta da fotografi professionisti, rappresentanti degli enti locali ed esponenti della mobile photography. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate, all'aderenza al tema indicato, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

Art. 7 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente concorso gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;
- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;

- dal canto loro, gli instagramers vincitori si impegnano a menzionare in ogni comunicazione relativa alle loro foto vincitrici il fatto che le stesse siano state vincitrici di un premio #BikeUpper.

Art. 8 - Catalogo e pubblicazioni

Le foto contrassegnate dall'hashtag #bikeupper potranno essere riutilizzate da BikeUP e pubblicate sugli stampati, siti internet e i profili social con finalità istituzionali di promozione. L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine a BikeUP che potrà disporne liberamente. In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta. La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

Art. 9 - Premi

Il premio per la foto migliore ad insindacabile giudizio della giuria consiste in un soggiorno di una notte per 2 persone con trattamento B&B (notte e colazione) in occasione della tappa di Super Enduro con stand BikeUP del 15/16 luglio 2017 offerto dall'Hotel Les Granges di La Thuile (AO) <http://www.lesgranges.it>

Art. 10 - Annuncio vincitori

Il vincitore sarà contattato dal comitato organizzatore successivamente alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e sarà successivamente proclamato vincitore mediante apposito post sul profilo Instagram @bikeupper.

Art. 11 - Pubblicità

Il presente regolamento è pubblicato sulla pagina: <http://www.bikeup.eu/bikeupper/> e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line, siti e stampa specializzata e riviste cartacee.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dal vincitore sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Monza 27/03/2017

Lab.c srls
via Bergamo 22/A
20900 Monza